

衣類を生まれ持った状態に。その繰り返しが愛着へ。

「衣類を洗うということは、無垢な状態に戻すことだと思います」とは、ファッションケア用品とクリーニングサービスのブランド〈デイリー・クリーナーズ〉の大貫達正さん。洗濯やアイロンがけなどケア好きが高じて、お気に入りを入りに大切に着続けられるようにと、2013年に洗剤の開発をスタート。完成したのがこの5本だ。現在では洗剤に加え、タオル・衣類の開発、そしてクリーニングまで、「洗う」にまつわる様々なことを手がけている。

「洗剤選びで重視すべきは洗浄力。汚れはもちろん、洗剤自体がすすぎ洗いでしっかり落ちること。直接、肌に触れるものを洗うのだから、生地質感を取り戻すことが本来の役目」

曇々と降り注ぐ陽光で、ふっくらバリンと乾いた洗濯物。たまたず顔を埋めて感じる、ほのかなぬくもりとお日さまにおいては、さっぱり洗い上げてこそ楽しめる洗濯の醍醐味、と大貫さんは言う。そのこだわりは、徹底したクリーニングサービスにもあり。

「同じ素材の衣類でも、アイテムごと、お客様ごとにケアが違う。うちは熟練の職人と組み、1着ずつ状態と素材をチェックします。落ちない汚れがあっても諦めず、ぜひ相談してください」

アイデンティティを表現してくれる洋服を洗う。それは、一日の汚れを取り除き、フラットな状態にすること。長く付き合える手助けをする行為であり、愛着を生む日々の積み重ねだ。

洗う [wash]

THE GUIDE TO  
43  
UTILITY THINGS

DAILY CONDITIONER

PRICE\_¥1,200 SIZE\_500ml

思わず頬ずりしたくなる仕上がりの柔軟剤。弱酸性コラーゲンに加え、抗菌剤と消臭剤が嫌なにおいを防ぐ。おしゃれ着から毛布までフォロー。

DELICATE SOAP

PRICE\_¥1,400 SIZE\_500ml

ドライマークのついているおしゃれ着用洗剤。縮みを抑えてくれる。乾いたらスチームアイロンをそっとかけるだけで、シワもすっきり。



大貫達正さん  
(デイリー・クリーナーズ)  
ディレクター

店やブランドの企画・ディレクション経験を生かし、ケアを目的とした〈デイリー・クリーナーズ〉を立ち上げる。  
<http://daily-cleaners.com>



DAILY SOAP

PRICE\_¥1,200 SIZE\_500ml

特殊酵素で洗浄力を高め、界面活性剤の配合も大幅にカットした洗剤。衣類の黒ずみを抑え、白さをキープ。柄物も鮮やかに保ち、長く楽しめる。

PRE SOAP

PRICE\_¥1,400 SIZE\_250ml

油シミや襟・泥汚れなどに塗り、洗濯機へ。オレンジオイルやバインオイルなど、天然由来成分中心の溶剤だ。頑固なシミには塗って、揉み洗い。

SANITARY SOAP

PRICE\_¥1,600 SIZE\_250ml

放っておくと取れにくくなる血液汚れを解決。常温の水に洗剤を溶かし、1~3時間浸け置き。あとは通常の洗濯で。1度で離しければ繰り返し。

Original Item



洗剤のテスト素材としてデイリーに使える衣類を開発。

こちらは「DELICATE SOAP」用のテスト素材として糸から開発した、カシミア100%の質沢なスウェット。手洗いすることで風合いを崩さず、長く肌触りを楽しめる。カシミア クルースウェット ¥60,000、カシミア パンツ ¥56,000

Cleaning Service



愛用品を安心して委ねられる宅配クリーニングサービス。

専用の袋に衣類を入れて送るだけ。日本で1人しかいないリフィッシャー（修復師）が顧客それぞれのカルテを作り、アイテムごとの素材とコンディションに合わせた最適なクリーニングをしてくれる。Tシャツ ¥1,100~ダウンコート ¥5,100。